



Masterplan Culturale dei territori bellunesi (2017-2019)

Executive Summary

METODOLOGIA



IL QUADRO AS IS: EVIDENZE



QUESTIONI CHIAVE: FORZE TRAINANTI



PATRIMONIO SOCIALE,
CULTURALE E AMBIENTALE



QUALITÀ DELLA VITA



VOCAZIONI PRODUTTIVE,
INNOVAZIONE



VISION: APPROCCIO STRATEGICO

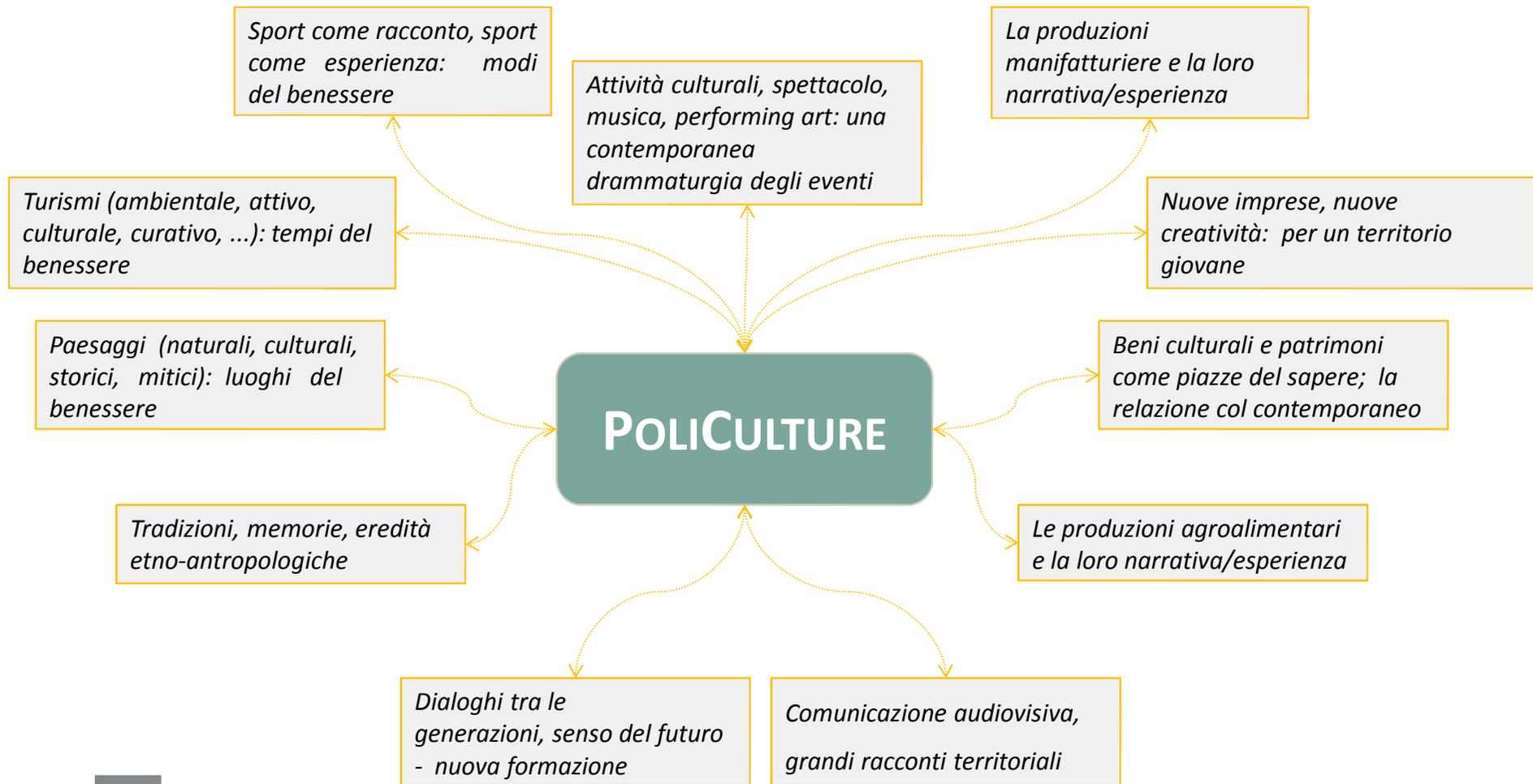
CAMBIO DI
PARADIGMA

- Visione strategica **INCLUSIVA** e **SISTEMICA**
- Orientamento **PLURALE** ai mercati
- Qualità **TOTALE**
- Competenze
- Approcci **INNOVATIVI**
- Locale & globale
- **PUBBLICO & PRIVATO**
- Tensione al risultato
- Implementazione e valutazione ex post

VISION: DISEGNO STRATEGICO



POLICULTURE



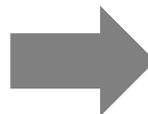
RUOLO DI FONDAZIONE CARIVERONA

OGGI

INVESTIMENTI
SULL'ACQUISTO E RECUPERO
DI ASSET FISICI



SOSTEGNO A SINGOLE
INIZIATIVE



DOMANI

SOSTEGNO LEGATO A RISULTATI QUANTITATIVI E
QUALITATIVI

Priorità a operazioni che attivano logiche sistemiche

Processi di maggiore responsabilizzazione e capacitazione degli attori culturali

Corsie preferenziali per iniziative culturali innovative promosse da soggetti giovani

Supporto a operazioni che creano domanda e accessibilità culturale

Premialità a progetti supportati da business plan, con adeguato autofinanziamento, orientamento alla sostenibilità nel medio/lungo periodo, indici prestazionali, misurazione di impatti

CREDITS

PTS CONSULTING

Viale di Villa Massimo 29, 00161, Roma

Tel. +39 06 45437321, Fax +39 06 45437325

www.ptsconsulting.it,

progetti@ptsconsulting.it

Progetto a cura di Paolo Dalla Sega e Francesca Sereno

Advisor per la parte strategica: Lucio Argano

Supporto desk: Roberta Zingaretti